

MAPPATURA DELLE ENTITÀ CULTURALI

1° check

PATRIMONI TANGIBILI

- **Edifici e siti storici:** castelli, chiese, ville, ponti, mura cittadine.
- **Monumenti e sculture:** statue, colonne, memoriali, fontane, stele.
- **Opere d'arte visiva:** dipinti, sculture, installazioni, graffiti, mosaici.
- **Siti archeologici:** resti di antiche civiltà, siti di scavo, monumenti megalitici, rovine.
- **Oggetti storici:** collezioni pubbliche, collezioni private, documenti e libri antichi, monete e medaglie.

PATRIMONI INTANGIBILI

- **Tradizioni orali e narrazioni:** miti, leggende, poesie, proverbi, racconti.
- **Festività collettive:** celebrazioni, riti, mercati tradizionali, feste comunitarie, cerimonie.
- **Maestranze:** lavorazione del legno, del metallo e della ceramica, tessitura e ricamo, lavori manuali
- **Espressioni artistiche:** danza, cinema teatro, musica, pittura, scultura, scrittura.
- **Eventi:** festival, rievocazioni, sagre, processioni, fiere.

PRODOTTI-ESPERIENZA

- **Itinerari:** visite guidate, tour musicali, percorsi artistici, percorsi letterari, percorsi enogastronomici.
- **Incontri:** corsi, seminari, laboratori, conversazioni, dibattiti
- **Performance:** concerti, rappresentazioni, balli e balletti, letture, recital.
- **Exhibit:** esposizioni, festival, rassegne, mostre, biennali, triennali
- **Interazioni:** gaming, simulazioni, realtà aumentata, pratiche immersive, coinvolgimento sociale

SPAZI CULTURALI

- **Spazi specifici:** mostre temporanee, mostre permanenti, gallerie, musei, biblioteche
- **Spazi aggregativi:** auditorium, sale multifunzionali, centri giovanili, centri sociali, circoli.
- **Spazi pubblici:** portici, piazze, parchi, giardini, aree pedonali, sentieri.
- **Spazi performativi:** sala teatro, sala concerto, sala prove, cinema, arene.
- **Spazi educativi:** scuole, accademie, centro studi.

REALTÀ CULTURALI

- **Enti e istituzioni pubbliche**
- **Enti del terzo settore**
- **Collettivi e gruppi informali**
- **Entità individuali**
- **Imprese culturali**

MAPPATURA DELLE ENTITÀ CULTURALI

2° check

REPUTAZIONE

- **Valutazioni e recensioni:** raccolta di opinioni e valutazioni da parte del pubblico, critici o esperti del settore.
- **Prestigio e storia:** analisi della reputazione storica dell'entità culturale, inclusi premi, riconoscimenti e contributi passati.
- **Credibilità:** valutazione della fiducia e dell'autorevolezza dell'entità culturale nel settore in cui opera.
- **Visibilità e diffusione:** valutazione della presenza mediatica, della copertura giornalistica e della diffusione online dell'entità culturale.
- **Impatto sociale:** valutazione dell'influenza e dell'importanza dell'entità culturale sulla comunità locale e sulla società in generale.

RELAZIONI

- **Partnership e collaborazioni:** identificazione dei partner istituzionali, organizzativi o commerciali con cui l'entità culturale collabora.
- **Networking e connessioni:** analisi della rete di contatti e delle relazioni interpersonali dell'entità culturale all'interno del settore culturale e oltre.
- **Coinvolgimento comunitario:** valutazione del coinvolgimento dell'entità culturale nella comunità locale e delle relazioni con gli stakeholder locali.
- **Sinergie e alleanze:** individuazione di opportunità per sinergie e alleanze strategiche con altre entità culturali o organizzazioni.
- **Supporto e appoggio:** identificazione di enti o individui che forniscono supporto, sostegno o patrocinio all'entità culturale.

RISORSE

- **Finanziamenti e budget:** analisi delle fonti di finanziamento e del budget disponibile per l'entità culturale.
- **Risorse umane e competenze:** valutazione delle competenze, delle qualifiche e delle risorse umane disponibili all'interno dell'organizzazione.
- **Infrastrutture e attrezzature:** identificazione delle infrastrutture, delle attrezzature e delle risorse fisiche utilizzate dall'entità culturale.
- **Tecnologie e strumenti:** valutazione delle tecnologie, dei software e degli strumenti digitali utilizzati per svolgere le attività culturali.
- **Risorse materiali:** individuazione di risorse materiali, quali spazi, attrezzature e materiali necessari per le attività culturali dell'organizzazione.