

CONCENTRO

17 18.30+20.45
MAGGIO
2022

#AssociazioniVolontariato
#CulturaTurismo
#SpaziAttivitàServizi

COORDINAMENTO

Uno dei problemi più rilevante è la **mancanza di coordinamento** (fra associazioni e amministrazione) e di **collaborazione** (tra le varie realtà). In alcune occasioni si è riusciti innessare degli scambi proficui, che però non hanno avuto seguito e non sono divenute la prassi. Tra i problemi che impediscono una maggiore collaborazione c'è una **mancanza di conoscenza reciproca**: il gran numero di associazioni sul territorio non permette sempre di orientarsi sapendo quali sono le attività di ogni realtà e dove potrebbero esserci punti in comune o di scambio. **Difficile il coordinamento soprattutto dal punto di vista della programmazione dell'offerta** ("si elaborano i calendari delle iniziative della propria realtà, senza uno sguardo agli altri, in maniera autonoma, con il rischio di sovrapposizione sia in termini di data che di tipologia"). **Occorre una regia**: la presenza di una "**casa del volontariato**" potrebbe essere d'aiuto come punto di incontro, scambio e collaborazione così come potrebbe esserlo una "**fiesta del volontariato**" ("in origine gli Ori dovevano essere un evento in cui si mettevano in mostra tutte le bellezze del territorio, raccogliendo anche tutte le associazioni").

ENERGIE SOCIALI

A Sogliano sono presenti un gran numero di associazioni sparse sul suo ampio territorio. Quasi tutte si confrontano con la problematica della mancanza di nuovi

associati. Generalmente, infatti, si tratta di **piccole o piccolissime associazioni** (composta anche solo da due o tre membri attivi) che non hanno le energie per implementare la propria presenza sul territorio o coordinarsi meglio con le realtà già esistenti (dai musei alle altre associazioni). Tutte si confrontano con un **progressivo invecchiamento degli associati** e una **mancanza di soci più giovani**. Talvolta si riscontra anche una **dispersione di energie** di un mondo associativo che tende ad creare nuove attività, piuttosto che alimentare quelle in essere, un aumento quantitativo a cui non corrisponde un miglioramento qualitativo. **Tra le energie sociali del paese, oltre al volontariato, va considerato anche l'abitante**: la dinamica di spopolamento preoccupa, si ritiene prioritario far ritornare **Sogliano punto attrattivo per i giovani lavoratori** che vogliono sviluppare la propria attività in loco oppure stabilirsi momentaneamente (**turismo lavorativo, smart working**).

INNOVAZIONE

I sistemi di comunicazione e mediazione di eventi e musei va "svecchiato" per valorizzare le collezioni e gli archivi di pregio già presenti, ma sistemati in luoghi poco adatti o non facilitanti la fruizione (collezione Veggiani, museo del Disco etc.)

TURISMO

Sogliano ha conosciuto una crescita del proprio turismo negli ultimi anni, soprattutto **cicloturismo e trekking naturalistico**. Tuttavia **mancano le strutture in grado di offrire ristoro o accoglienza** a questo tipo di visitatori che potenzialmente si fermerebbero sul territorio ma non riescono a trovare ospitalità. Ugualmente ci sono associazioni che non organizzano festival o convegni su più giorni per la difficoltà che riscontrerebbero gli ospiti a sostare sul territorio. Va trovata una **soluzione che incoraggi i proprietari delle case sfitte a renderle disponibili per un albergo diffuso**, al momento molti privati non approfittano

di queste opportunità anche per via della burocrazia (o per semplice diffidenza). Appare **limitata la progettualità sul target di visitatori che si vorrebbe a Sogliano** (ad esempio... "se il cicloturista fosse uno di questi si potrebbero installare colonnine per la ricarica delle bici elettriche o servizi di noleggio e riparazione per biciclette"... "così come l'appassionato di musica che partecipa ai diversi eventi, potrebbe ritornare per visitare il museo del Disco con un pacchetto di offerta dedicato e innovativo").

ECOMUSEO

Il territorio ha **numerosi punti di forza, alcune eccellenze, diversi patrimoni materiali e immateriali** che andrebbero narrati e **vissuti in modo organico**. È affiorata l'idea di **ecomuseo come strumento e approccio per la ricomposizione e valorizzazione patrimoniale del territorio** "Il termine ecomuseo indica un territorio caratterizzato da ambienti di vita tradizionali, patrimonio naturalistico e storico-artistico particolarmente rilevanti e degni di tutela, restauro e valorizzazione. Un ecomuseo, diversamente da un normale museo, non è circondato da mura o limitato in altro modo, ma si propone come un'opportunità di scoprire e promuovere una zona di particolare interesse per mezzo di percorsi predisposti, di attività didattiche e di ricerca che si avvalgono del coinvolgimento in prima persona della popolazione, delle associazioni e delle istituzioni culturali. Inoltre si può dichiarare che il museo diffuso appartiene alla comunità, che è essa l'ecomuseo (rif. Wikipedia)

SENTIERISTICA

I sentieri dovrebbero essere la principale infrastruttura e sceneggiatura del territorio.

Emerge dal confronto la necessità di **valorizzare ancora di più la sentieristica e i percorsi presenti sul territorio**, curandone la **manutenzione** ma anche la **narrazione** (ad esempio, viene molto valorizzato il paesaggio ma non i personaggi di

rilievo che hanno abitato Sogliano come Pascoli, Agostino Nienza Reali, Veggiani). **I sentieri oggi non si sviluppano in circuiti** (la classica forma ad "anello" o a "margherita"), obbligando il fruitore a percorrere due volte la stessa strada, inoltre molti sono interamente esposti al sole senza **punti di ristoro o di sosta all'ombra**.

PRIORITÀ

Coordinamento

Curatela & branding

Collaborazione

pubblico, privato, terzo settore

Infrastruttura narrativa

arredi, cartellonistica, segnaletica

Infrastruttura sociale

servizi diffusi, talenti sociali e culturali

Infrastruttura verde

nature based solution

Innovazione

nelle modalità di fruizione e comunicazione

Attrattività

qualità prima di quantità (ricercato e curato)

Vocazione del centro

Un unico polo dedicato a **CULTURA & NATURA**, porta di accesso e vetrina dell'intero territorio ("tutte le frazioni hanno qualcosa da offrire, vanno valorizzati sia i patrimoni primari che secondari, materiali che immateriali")

Luoghi del centro

Dispositivi per generare

COLLEGAMENTI ORGANICI
NARRAZIONI COERENTI,
COMUNANZE COSTRUTTIVE

POSSIBILI APPROCCI E STRUMENTI

per il coordinamento e la curatela per lo sviluppo del potenziale di comunità

FONDAZIONE DI COMUNITÀ
COOPERATIVA DI COMUNITÀ

per la promozione del territorio

ECOMUSEO + MAPPA DI COMUNITÀ + REGISTRO DELLE EREDITÀ IMMATERIALI DI INTERESSE LOCALE

Questi tre strumenti possono integrare l'analisi del patrimonio che il Quadro conoscitivo del Piano regolatore deve sviluppare

PALINSESTO

Programma annuale (con stock di "mystery day": giornate aperte all'imprevisto, all'improvvisazione, all'organizzazione dell'ultimo minuto); la co-programmazione di eventi può divenire occasione per alimentare collaborazioni; nel palinsesto i grandi eventi conferiscono "vivacità" (scelta del ritmo), mentre gli eventi piccoli e diffusi rendono "vitale" il territorio.

ALBUM DELLE "LOCATION"

Rappresentazione degli spazi (all'aperto o al chiuso) disponibili e adatti per diverse tipologie di iniziative (con evidenza delle dimensioni, dell'attrezzabilità, degli aspetti logistici e funzionali).

INFO POINT DIFFUSO

Coinvolgimento del tessuto commerciale e produttivo del territorio rendendolo parte attiva nell' ampliare la possibilità per visitatori e turisti di ricevere informazioni su luoghi da visitare, percorsi, iniziative e manifestazioni del territorio.

PORTIERATO DI COMUNITÀ

Punti diffusi nel territorio, contenitori di socialità in cui le persone possono ricevere ascolto e informazioni, dove alimentare progettualità e risorse comunitarie, dove attivare il coinvolgimento degli abitanti.

CASA DEL VOLONTARIATO

(o Accademia del volontariato o dei talenti socio-culturali)

La compresenza e la formazione comune può contribuire ad alimentare energie sociali e sinergie operative.

ALMANACCO DEL VOLONTARIATO LOCALE

(singolo od organizzato)

Valorizzazione dei talenti sociali e culturali, oltre che delle realtà (+ Co-working artistico)

ALBO DEI VOLONTARI SINGOLI

MASTRI DI COMUNITÀ O AGENTI DI PROSSIMITÀ:

Ruolo di coordinamento, supportato dall'Amministrazione, durata biennale, svolto da un gruppo di 3-4 persone (input: investire sul coordinamento e sulla collaborazione!)

REG. PER L'AMMINISTRAZIONE CONDIVISA