

**Allegato 2**

**AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

**PER L’ATTIVAZIONE DI UN PARTENARIATO CON ETS/ESD MEDIANTE  
CO-PROGETTAZIONE IBRIDA, AI SENSI DELL’ART. 55 DEL D.LGS. 117/2017**

**PALINSESTO CULTURALE ISTITUZIONALE  
 “SOGLIANO ARMONIE, FRA NATURA E CULTURA”**

**SCHEDA PROGETTO**

**1. Visione e proposta culturale**

**1.1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** *(max 3.000 caratteri)*  
Descrivere l’idea progettuale nel suo complesso:

* la visione culturale e il collegamento con “Sogliano Cult”;
* gli obiettivi principali;
* target prevalente o i pubblici cui si intende rivolgere l’offerta.

|  |
| --- |
|  |

**1.2. ATTIVITÀ PROPOSTE**  *(max 5.000 caratteri)*

Elencare e descrivere:

* le **attività trasversali** previste (comunicazione, valutazione, ecc.);
* le **attività specifiche** (es. concerti, rassegne, attività per bambini, eventi site-specific, ecc.);
* eventuale distinzione tra **grandi eventi** e **eventi diffusi di prossimità**.

Per ciascuna attività, indicare:

* finalità, modalità di svolgimento, luogo/i, periodo, pubblici destinatari.

|  |
| --- |
|  |

**2. Curriculum esperienziale**

**2.1 COMPETENZE ED ESPERIENZE PREGRESSE** *(max 3.000 caratteri)*

Descrivere:

* le principali esperienze maturate in ambito culturale (musica, teatro, eventi artistici);
* eventuali collaborazioni con enti pubblici o privati;
* competenze organizzative, artistiche, logistiche e comunicative del team o della rete.

|  |
| --- |
|  |

**3. Risorse e sostenibilità**

**3.1. RISORSE UMANE E STRUMENTALI**  *(max 2.000 caratteri)*  
Indicare le risorse già disponibili per la realizzazione del progetto ed eventuali fabbisogni.

|  |
| --- |
|  |

**3.2. PIANO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA** *( max 3.000 caratteri)*

Breve stima dei costi totali previsti (per macro-attività);

Strategie per la sostenibilità economica (co-finanziamenti, sponsorizzazioni, autofinanziamento);

Dimostrazione della capacità di anticipazione delle spese.

|  |
| --- |
|  |

**4. Collaborazioni attive e reti territoriali** *(max 2.000 caratteri)*

Elencare:

* collaborazioni già in essere (con altri ETS, scuole, associazioni, istituzioni, imprese);
* reti o alleanze strategiche attivabili per l’attuazione del progetto.

|  |
| --- |
|  |

**5. Indicatori di impatto e valutazione** *(max 2.000 caratteri)*

Indicare i principali strumenti e indicatori previsti per valutare:

* il numero di partecipanti coinvolti;
* la copertura territoriale;
* l’efficacia delle azioni di comunicazione;
* l’impatto culturale, sociale, turistico.

|  |
| --- |
|  |

**6. Eventuali elementi innovativi o migliorativi** *(max 2.000 caratteri)*

Es. format sperimentali, proposte multilingue o interculturali, strumenti digitali, accessibilità per persone con disabilità ecc.

|  |
| --- |
|  |

**7. Cronoprogramma sintetico**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Periodo** | **Attività** | **Luogo** | **Note** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |