



**AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
PER L'ATTIVAZIONE DI UN PARTENARIATO CON ETS/ESD MEDIANTE  
CO-PROGETTAZIONE IBRIDA, AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. 117/2017  
PALINSESTO CULTURALE ISTITUZIONALE  
"SOGLIANO ARMONIE, FRA NATURA E CULTURA"**

**SCHEDA PROGETTO**

**1. Visione e proposta culturale**

**1.1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** *(max 3.000 caratteri)*

Descrivere l'idea progettuale nel suo complesso:

- la visione culturale e il collegamento con "Sogliano Cult";
- gli obiettivi principali;
- target prevalente o i pubblici cui si intende rivolgere l'offerta.

**1.2. ATTIVITÀ PROPOSTE** *(max 5.000 caratteri)*

Elencare e descrivere:

- le **attività trasversali** previste (comunicazione, valutazione, ecc.);
- le **attività specifiche** (es. concerti, rassegne, attività per bambini, eventi site-specific, ecc.);
- eventuale distinzione tra **grandi eventi** e **eventi diffusi di prossimità**.

Per ciascuna attività, indicare:

- finalità, modalità di svolgimento, luogo/i, periodo, pubblici destinatari.

## 2. Curriculum esperienziale

### 2.1 COMPETENZE ED ESPERIENZE PREGRESSE (max 3.000 caratteri)

Descrivere:

- le principali esperienze maturate in ambito culturale (musica, teatro, eventi artistici);
- eventuali collaborazioni con enti pubblici o privati;
- competenze organizzative, artistiche, logistiche e comunicative del team o della rete.

## 3. Risorse e sostenibilità

### 3.1. RISORSE UMANE E STRUMENTALI (max 2.000 caratteri)

Indicare le risorse già disponibili per la realizzazione del progetto ed eventuali fabbisogni.

### 3.2. PIANO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA (max 3.000 caratteri)

Breve stima dei costi totali previsti (per macro-attività);

Strategie per la sostenibilità economica (co-finanziamenti, sponsorizzazioni, autofinanziamento);

Dimostrazione della capacità di anticipazione delle spese.

**4. Collaborazioni attive e reti territoriali** (max 2.000 caratteri)

Elencare:

- collaborazioni già in essere (con altri ETS, scuole, associazioni, istituzioni, imprese);
- reti o alleanze strategiche attivabili per l'attuazione del progetto.

**5. Indicatori di impatto e valutazione** (max 2.000 caratteri)

Indicare i principali strumenti e indicatori previsti per valutare:

- il numero di partecipanti coinvolti;
- la copertura territoriale;
- l'efficacia delle azioni di comunicazione;
- l'impatto culturale, sociale, turistico.

**6. Eventuali elementi innovativi o migliorativi** (max 2.000 caratteri)

Es. format sperimentali, proposte multilingue o interculturali, strumenti digitali, accessibilità per persone con disabilità ecc.

